

АУКЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

www.avestnik.ru

№ 768 (05.829) пятница, 15 мая 2026 г.

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ



Кейс дня.
Опыт – лучший учитель
Ирина Иконникова

3 стр.

Информационные сообщения о торгах 6-8 стр.



Лидер конкурентных продаж

Ищем лучших поставщиков страны: открыт прием заявок на премию «Лидер конкурентных продаж 2026»

«Премия «Лидер конкурентных продаж» – это уникальная возможность для компаний продемонстрировать свои достижения и получить признание экспертного сообщества.

С полным текстом анонса и условиями участия можно ознакомиться на стр. 3, а так же рекомендуем перейти по ссылке на сайт премии в данном баннере:

Лидер конкурентных продаж 2026

Приглашаем к участию в премии!
www.premia-prodazh.ru

Суды напомнили о рисках несообщения обстоятельств, препятствующих исполнению контракта

Поставщик вовремя не сообщил заказчику о невозможности поставки товара из-за санкций: суд взыскал неустойку. По условиям контракта поставщик должен был поставить оборудованный под специальные цели технический комплекс на базе иностранного автомобиля. На момент заключения контракта он подтвердил готовность исполнения и получил от заказчика аванс.

Подробнее: ЭТП «Фабрикант»

Рекламные конструкции на публичной недвижимости: как будут проходить торги?



Арина Звонова
кандидат
юридических наук

1 июля 2026 года вступает в силу Федеральный закон от 29.12.2025 № 577-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусматривающий унифицированный порядок проведения процедур торгов и участия в них предпринимателей в единой цифровой среде в целях обеспечения равного доступа к государственному и муниципальному имуществу, имущественным и иным правам; повышению доходов публичных собственников (Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований) от реализации соответствующих прав; созданию условий прозрачности и конкурентности торгов.

Современными специалистами справедливо отмечается, что единообразное регулирование торгов является залогом понятного правоприменения, позволяет эффективно осуществлять контроль за такими торгами, администрировать нарушения со стороны организаторов торгов.

Это своего рода гарантия соблюдения прав и законных интересов участников рынка услуг по распространению наружной рекламы и купирования коррупционных рисков, создания единого правового пространства и получения публичным собственником недвижимого имущества справедливого дохода за его использование [Беляева О.А. О некоторых вопросах совершенствования законодательного регулирования сферы наружной рекламы // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2022. № 2(26). С. 16].

Поправки были внесены в целый ряд федеральных законов, среди которых и норма ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), которая наделит Правительство Российской Федерации полномочиями определить порядок проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на публичном имуществе.

Проект Порядка организации и проведения конкурсов или аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности (далее – Порядок) был разработан Федеральной антимонопольной службой России и размещен для оценки регулирующего воздействия [URL: <https://regulation.gov.ru/projects/166770>].

Органы государственной власти и местного самоуправления наделены широким спектром полномочий: разработка схемы размещения рекламных конструкций и включение в нее мест установки рекламных конструкций; принятие решения о проведении торгов в отношении публичного недвижимого имущества и определение их условий торгов; «администрирование» исполнения договора, заключенного на торгах и прочее.

На мой взгляд, в таких полномочиях наличествуют коррупционные факторы, такие как широта дискреционных полномочий, определение компетенции по формуле «вправе», отсутствие или неполнота административных процедур; юридико-лингвистическая неопределенность [Методика проведения антикоррупционной экспертизы

нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96].

По идее проектируемый Порядок должен нивелировать перечисленные риски, оперируя четко определенными понятиями и терминами, исключая возможность их двоякого толкования, легальными дефинициями, закрепленными на законодательном уровне, обеспечивая «нерушимость» договорных условий, завоеванных участниками рынка наружной рекламы в честном торговом соревновании.

Однако ознакомление с Порядком вызывает серьезные сомнения в перспективах выхода «рекламных» торгов на качественно иной уровень.

В п. 5 Порядка имеется правовая неопределенность, обусловленная несоблюдением языковых правил юридической техники, предполагающих однозначность используемых терминов: «Организатор конкурса или аукциона вправе привлечь в качестве организатора конкурса или аукциона специализированную организацию ...». Данное выражение, по сути, отождествляет двух субъектов, выполняющих различные функции: органа государственной власти или местного самоуправления как организатора (инициатора) торгов, определяющего, в том числе, существенные условия торгов и заключаемого по их итогам договора, с одной стороны, и специализированную организацию, выполняющую технические функции, связанные непосредственно и исключительно с процедурой проведения торгов, с другой стороны. Специализированная организация не может и не должна наделяться полномочиями собственника недвижимого имущества.

Соответственно, положения п. 6 Порядка: «Создание комиссии по проведению конкурсов или аукционов, определение начальной (минимальной) цены договора, предмета и существенных условий договора, конкурсной документации, документации об аукционе, определение условий конкурсов или аукционов и их изменение, а также подписание договора осуществляются организатором конкурса или аукциона» могут быть истолкованы как право специализированной организации, выполняющей технические функции, осуществлять действия и принимать решения, относящиеся к исключительной компетенции органов государственной власти или местного самоуправления. Причем аналогичное толкование справедливо в отношении всех пунктов Порядка, где нет совместного упоминания организатора конкурса или аукциона и специализированной организации.

Полагаю, необходимо устранить из Порядка положения, допускающие наделение специализированной организации функционалом организатора торгов, оставив ей только инструментальный технического помощника-посредника [Беляева О.А. Торги: основы теории и проблемы практики: монография. М., 2015. С. 132.], который при этом должен действовать не от своего имени, а от имени организатора торгов.

В противном случае имеющаяся сейчас юридико-лингвистическая неопределенность обусловит возникновение коррупционных факторов в правовой регламентации торгов на рынке наружной рекламы.

В целом весь текст Порядка характеризуется терминологической небрежностью, которая видится неприемлемой для нормативного правового акта высшего органа исполнительной власти. Так, ст. 19 Закона о рекламе оперирует термином «место размещения рекламной конструкции», но в п. 31, 89 Порядка, в свою очередь, используется словосочетание «место расположения рекламной конструкции». Закон о рекламе предусматривает «предоставление» права на установку рекламной конструкции, а согласно п. 31, 48, 105 Порядка права (причем во множественном числе) почему-то «передаются».

Однако более серьезный пробел видится в том, что в Порядке ни разу не упоминается ключевая дефиниция – **схема размещения рекламных конструкций** (выделено мною – А.З.), – в то время как торги можно проводить только в отношении мест установки рекламных конструк-



<http://avestnik.ru/>
<https://t.me/avestnik1>

ций, указанных в схеме. Соответственно, в извещении о проведении конкурса или аукциона (п. 31, 89 Порядка), без сомнения, должны быть указаны номер рекламной конструкции или номер места ее установки в схеме размещения; обоснованной представляется и более глубокая детализация — указание координат места установки рекламной конструкции в российской глобальной навигационной спутниковой системе ГЛОНАСС.

Неопределенность точного места установки означает отсутствие существенного условия предмета договора, в целях заключения которого проводились торги.

Расхождение с ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе наблюдается и относительно расчетов за предмет торгов: если торги проводятся на право заключения договора, то участники должны заявить сумму разового платежа, а периодические ежегодные платежи победитель торгов будет осуществлять в соответствии с региональным или местным законодательством. Однако согласно подп. 5 п. 31, подп. 5 п. 89 Порядка начальная (минимальная) цена определяется за договор (или за лот).

Торги — это способ заключения договора. Без условий будущего договора (причем максимально подробных) их проведение лишено смысла. Причем если в предмете торгов будут выделены лоты, то договорные условия должны быть предложены по каждому лоту в отдельности, торги проводятся по алгоритму «один лот — одна заявка — один договор». Торги — строго формализованная процедура, которая проходит по правилам, закрепленным в документации (конкурсной или аукционной), при этом ключевой документ, составляющий цель конкурса или аукциона, — проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции — определен в п. 32, 90 Порядка как составная часть извещения.

Формально такой подход коррелирует с положениями п. 3 ст. 448 Гражданского кодекса РФ о том, что условия договора, заключаемого по результатам торгов, должны быть указаны в извещении о проведении торгов. Но на практике извещение — это максимально короткий документ, конкретику в виде проекта договора, содержащего все существенные условия, кроме предложений победителя, целесообразно позиционировать, по моему мнению, как составную часть именно документации.

Вызывают удивление избыточные составные части конкурсной и аукционной документации (подп. 9 п. 39, подп. 7 п. 97 Порядка), например, копия документа, подтверждающего согласие собственника на размещение рекламной конструкции. Если речь идет о торгах для размещения рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в публичной собственности, то инициатором и организатором этих торгов выступает орган власти. Этот же орган власти осуществляет полномочия собственника в отношении соответствующего публичного имущества, в связи с чем возникает риторический вопрос: в чей адрес должно быть дано согласие на размещение рекламной конструкции, самому себе?

Вряд ли стоит спорить, что транспарентность процедур (от франц. «transparent» — прозрачность экономических процессов, отношений, планов, проектов, программ, сделок; явное отражение в них всех содержательных элементов) является залогом противодействия злоупотреблениям и нарушениям, в том числе коррупционной направленности. Вероятно, этим обусловлено дублирование в п. 87, 145 Порядка норм Федерального закона от 29.12.2025 № 577-ФЗ, предписывающих размещение на официальном сайте информации и документов о заключении договора. Однако о каких именно документах идет речь, решительно неясно.

Принимая во внимание уровень концентрации полномочий, связанных с заключением и исполнением договора, как правило, в одном отраслевом (функциональном) органе власти, очевидные предпосылки и условия для возможной «монетизации» административного ресурса, такие как коррупционные деяния, как возможное предоставление отдельным владельцам рекламных конструкций при исполнении заключенного договора отсрочки платежей, уменьшение сумм платежей, изменение места установки рекламной конструкции, изменение иных существенных условий договора в нарушение прямого запрета, установленного в п. 8 ст. 448 Гражданского кодекса РФ, и проч., представляется необходимым к числу документов, размещаемых в интернет-доступе, отнести и сам заключенный договор.

Образно говоря, необходимо «замкнуть» цикл транспарентности этих сведений. Зачем размещать документы о заключении договора, когда необходимо опубликовать сам договор, что позволит, в частности, проверить его соответствие тому проекту договора, который был включен в конкурсную документацию, а также предложениям лица, признанного победителем торгов. Без опубликования договора может оказаться выхолащенной сама идея проведения торгов: пригласить к соревнованию организатор может на одних условиях, а заключить договор — совершенно на других.

Кроме того, требуется и еще одна норма, которая будет способствовать администрированию соблюдения ограничительной нормы пункта 8 ст. 448 ГК РФ и препятствовать обесценению условий торгового соревнования — это опубликование дополнительных соглашений к договорам, заключенным по результатам торгов.

Напомню о позиции высшей судебной инстанции по этому вопросу: если договор изменен настолько, что это влияет на условия, представляющие существенное значение, например, для определения цены договора, и имеются достаточные основания полагать, что в случае изначального предложения договора на измененных условиях состав участников торгов был бы иным и (или) победителем могло быть признано другое лицо, то действия сторон по изменению договора могут быть квалифицированы как обход требований ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а соглашение, которым внесены соответствующие изменения, считается ничтожным [п. 41 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 № 2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства»].

Решение дилеммы «конкурс или аукцион» занимает умы ученых и практиков уже не один десяток лет, причем во всех сегментах рынка, а не только в связи с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на публичной

недвижимости. Хотя причинно-следственной связи между надлежащим исполнением договора и способом его заключения в действительности не существует [Беляева О.А. Закупки. Торги. Избранное. М., 2018. С. 276]. Поиск оптимального ответа осложнен выявлением обоснованных и объективных критериев оценки конкурсных предложений. По факту при проведении конкурсов в сфере наружной рекламы таких критериев всего лишь два — цена договора и, гипотетически, квалификация участника. При этом высокое значение квалификационного критерия имеет очевидные негативные эффекты. В частности, это ограничение возможности входа на рынок новых участников и олигополизация (а иногда и монополизация) рынка крупнейшими игроками; получение ими сверхдоходов при недополучении этих денежных средств публичными собственниками.

Представляется, что Порядок в части определения критериев конкурсного отбора (п. 62), а также коэффициентов, учитывающих значимость критериев конкурса (п. 64), не способствует повышению доходов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований от реализации прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Так, согласно Порядку, в качестве критериев конкурса могут быть установлены:

- 1) цена договора;
- 2) квалификация участника;
- 3) порядок размещения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость.

Значимость ценового критерия, как предусматривается Порядком, должна составлять не менее чем 0,35. Очевидно, что подобная заниженная значимость критерия не позволит публичному собственнику получить максимальный доход (рыночную стоимость) от использования принадлежащего ему государственного или муниципального имущества в целях установки рекламных конструкций.

Заметим, что в большинстве законодательных актов проведение конкурсов не предусматривается, имеет место так называемый аукционный крен, когда договоры заключаются по результатам ценового соревнования, в котором победителем признается участник, предложивший наиболее высокую цену за предмет торгов.

Какие предпосылки должны иметь место для учета второго квалификационного критерия? Какого рода квалификация может потребоваться претенденту для установки и эксплуатации рекламной конструкции, являющихся предметом торгов?

Например, какими параметрами следует определить квалификацию для монтажа конструкции сити-формата 1,2x1,8м или установки на тротуаре афишной тумбы, предполагающей, по существу, работу грузчиков, наклейку винилового полотна с рекламным изображением на конструкцию или его помывку? Типовая отдельно стоящая рекламная конструкция состоит из фундамента (готового бетонного блока или специально заливаемого бетонного фундамента), металлической опоры и несущей конструкции информационного поля.

Изготовление конструкции и работы по ее установке, а также подключение к электросетям, как правило, осуществляются привлекаемыми подрядными строительными организациями, квалификация которых подтверждается членством в саморегулируемой организации. А штат сотрудников участника конкурса, занимающихся поиском рекламодателей, либо разработкой дизайна рекламного сообщения, их опыт работы, количество заключенных участником договоров, а также размер полученной им выручки за последний отчетный период никакого отношения к работам по установке и эксплуатации рекламной конструкции не имеют.

Третий «новаторский» критерий, предписывающий учитывать порядок размещения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, оперирует понятием, не имеющим легальной дефиниции в действующем законодательстве Российской Федерации, что, конечно, не будет способствовать формированию понятной и непротиворечивой практики проведения торгов.

Кроме того, слово «порядок» означает определенную последовательность, ход чего-либо, способ, метод или правила, по которым осуществляется, совершается что-либо, алгоритм. Такой порядок в отношении распространения рекламы равным образом не легитимирован.

В силу ч. 2 ст. 10 Закона о рекламе органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ и услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Приведенная норма явно свидетельствует о том, что оценка претендента в контексте порядка распространения социальной рекламы является ничем иным, как ошибкой.

Также необходимо обратить внимание на п. 25 Порядка, позволяющий организатору конкурса или аукциона определять размер задатка без установления его предельной величины. Поскольку неоплата обеспечения означает невозможность принятия участия в торгах (подп. 3 п. 27 Порядка), фактически ему предоставляется инструмент для ограничения входа на рынок новых хозяйствующих субъектов.

Принимая во внимание отсутствие нормативных требований к формированию лотов, Порядок легализует возможности для злоупотреблений путем использования двух взаимосвязанных барьеров для доступа к торгам: чем крупнее лот, тем больше размер обеспечения заявки; чем выше размер задатка, тем меньше потенциальных участников торгов.

Изложенное позволяет с уверенностью сделать вывод о том, что проектируемый Порядок содержит такие коррупциогенные факторы, как широта дискреционных полномочий, отсутствие или неполнота административных процедур, юридико-лингвистическая неопределенность, а потому нуждается в серьезной и тщательной доработке. ■

Кейс дня. Опыт – лучший учитель



Ирина Иконникова
эксперт по госзакупкам

Коллеги, согласитесь, что госзакупочная жизнь, оказывается, не так уж сильно отличается от нашей личной. Вот, скажем, семья затеяла ремонт кухни. Долго выбирали цвет фасадов и единогласно проголосовали за нежный желто-зеленый RAL «Норильские рассветы». Пришло время выбирать компанию, которая эту кухню изготовит. Но вот беда: именно в этом цвете никто никогда кухни не производил... А если и производил, то не 100 штук, а всего 70, что явно мало для доверия покупателей. Родители в депрессии, дети отказываются есть за старым столом, но что поделаешь – нет на рынке компаний с достаточным опытом, чтобы выполнить такой непростой заказ.

Ну как? Практика говорит, что и не такое встречается. Но хорошая новость в том, что ФАС и суды в 2025–2026 годах начали пресекать попытки превращать оценку опыта в квест: комиссии больше не могут исключать опыт из-за отсутствия печатей, узкого толкования предмета контракта или статуса договора в ЕИС.

Сегодня разбираем типичные ошибки заказчиков.

Начнем с хрестоматийного случая.

Участник конкурса на ремонт автомобильной дороги подтвердил свой опыт сразу 36 контрактами, указав номера реестровых записей из ЕИС. Заказчик посчитал 9 из них недостаточно убедительными, объяснив это неполным размещением актов, отсутствием печатей и нехваткой отдельных приложений.

ФАС в решении от 19.03.2026 по делу № 28/06/105-734/2026 четко указала: если документы размещены в ЕИС и подписаны электронной подписью, они имеют юридическую силу и подтверждают факт исполнения контракта. Отсутствие печати или формальные замечания к комплектности – не основание для отказа в учете опыта. Заказчик вправе не учитывать контракты, не соответствующие предмету закупки, но не те, где просто что-то не приложили.

Еще случай.

В закупке на выполнение работ по текущему ремонту помещений заказчик решил учитывать только контракты на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт. Текущий ремонт он исключил полностью.

Логично? Не думаю. Псковское УФАС в решении от 11.03.2026 по делу № 060/06/105-66/2026 признало это нарушением. Перечень видов работ, учитываемых для оценки опыта, является исчерпывающим: текущий ремонт либо строительство/реконструкция/капремонт. Заказчик не вправе его изменять по своему усмотрению – ни добавлять, ни исключать.

Когда «сопоставимый» не равно «идентичный».

Камчатское УФАС в решении от 19.02.2026 по делу № 041/06/105-86/2026 разобрало еще одну типичную ошибку.

Заказчик допустил к оценке только контракты на разработку проектной документации на капитальный ремонт, полностью исключив опыт строительства и реконструкции.

УФАС указало: опыт должен быть сопоставимым, а не идентичным. Ограничение только капремонтом необоснованно отсекает участников с опытом строительства или реконструкции – а ведь это те же сопоставимые работы.

Аналогичную позицию занял и Верховный Суд РФ, рассмотрев жалобу заказчика, который приобрел услуги по развитию информационной системы и требовал от участников опыт исключительно в сфере трудоустройства и занятости. ВС РФ (Определение от 03.04.2025 № 305-ЭС25-1760) признал, что такой узкий подход ограничивает количество участников с опытом оказания аналогичных услуг в смежных сферах.

Статус договора в ЕИС: не единственный критерий.

Суды также не раз подчеркивали: нельзя оценивать опыт участника только по статусу договора в ЕИС.

В деле по устройству спортивной площадки победитель представил договор, акты, справки о стоимости и даже разрешение на ввод объекта в эксплуатацию. Заказчик отказал в заключении контракта, заявив, что договор в ЕИС имеет статус «исполнение», а не «исполнение завершено».

Три инстанции (включая кассацию) с этим не согласились: если договор в ЕИС имеет статус «исполнение», но все подтверждающие документы есть в ЕИС, это не означает, что у участника нет опыта. Их следует проверить, а не ориентироваться только на статус; сведения в реестр вносит заказчик, и контрагент не может на это повлиять.

Постановление АС Северо-Кавказского округа от 28.12.2024 по делу № А15-4311/2022 закрепило эту позицию.

Оплата договора: можно ли требовать платежные документы?

Отдельная история – требование подтвердить опыт не только договорами и актами, но и платежными документами.

УФАС изначально признавало такие требования незаконными, считая, что факт выполнения работ подтверждается актами, а не платежными документами. Однако кассация (Постановление АС Дальневосточного округа от 25.08.2025 по делу № А73-22643/2024) изменила позицию: требование платежных документов для оценки опыта не противоречит Закону № 223-ФЗ. Суд пояснил: документы об оплате позволяют проверить действительную сумму выполненных обязательств и благонадежность участника.

Запоминаем: в закупках по 223-ФЗ такое требование закономерно. В закупках по 44-ФЗ все еще спорно, и здесь нужно смотреть на конкретные условия.

Итог:

Опыт, безусловно, сын ошибок трудных, но для любой семьи важно не то, сколько кухонь уже покрашил мастер в зеленый цвет, а то, сможет ли он покрасить их в «Норильские рассветы» с душой. Даже суды помаленьку подтверждают: опыт – это не просто формальная галочка или волшебная цифра, а живая работа, сданные объекты и довольные заказчики, и чем сильнее стремление к совершенству, тем меньше остается места для настоящего дела.

Так что, коллеги, давайте ценить не только количество страниц в заявке, а реальные результаты. И пусть наши кухни будут покрашены теми, кто действительно умеет красить, а не только отчитываться.



Лидер конкурентных продаж

B2B-Center открывает прием заявок от поставщиков на премию «Лидер конкурентных продаж 2026»

B2B-Center (входит в электронную торговую платформу для бизнеса и государства B2B-PTC) объявляет о старте приема заявок для участия в ежегодном конкурсе для профессионалов рынка – премии «Лидер конкурентных продаж 2026». Это знаковое событие для бизнеса, где компании смогут представить наиболее успешные проекты по внедрению цифровых инструментов и реализации прорывных решений, заявить о своем передовом опыте в работе с корпоративными и государственными заказчиками.

Принять участие в премии могут компании из разных отраслей и регионов. Заявки принимаются до 3 июня через форму на сайте. Участие во всех этапах бесплатное.

Премия «Лидер конкурентных продаж 2026» включает пять командных и одну персональную номинацию:

1. «Лидер цифровизации» – за внедрение инновационных технологических решений в рабочие процессы.
2. «Импортозамещение» – для производителей, успешно заменивших зарубежные товары отечественной продукцией.
3. «Прорыв года» – за освоение новых рынков, стремительный рост числа заказчиков или выпуск новых продуктов.
4. «Малый поставщик крупного бизнеса» – для активно растущего малого и среднего бизнеса.
5. «Профессионал ЭТП» – за высокие показатели побед и участия в закупках на любых ЭТП.
6. «Профессионал продаж» – персональная номинация для коммерческих директоров и руководителей отделов, чьи стратегии привели к выдающимся результатам продаж.

Победителей определит независимый экспертный совет. Церемония награждения пройдет на ежегодной конференции «День поставщика» 18 июня 2026 года.

«На площадке B2B-Center сегодня работает уже более 600 тыс. поставщиков и их количество растет, что говорит о росте конкуренции на рынке. Премия «Лидер конкурентных продаж» – это возможность для бизнеса заявить о себе и своих проектах в продажах от цифровизации процессов до вывода новых продуктов. Мы проводим премию уже в пятый раз и за это время она стала площадкой для обмена опытом и идеями, презентацией решений, которые двигают рынок вперед», – прокомментировала **Ольга Громкова, генеральный директор B2B-Center.**

В прошлом году на премию поступило более 200 заявок от поставщиков из всех регионов России. Победителями стали АО «РЖД Логистика», ООО «Воронежкомплект», ООО «Карьер-Сервис», АО «Лама», ООО ПМТС «ОМ», ООО «НПО ЛКМ СНАБ».

Узнать подробности и подать заявку можно на сайте премии: www.premia-prodazh.ru

О компаниях:

B2B-Center – технологический партнер российского бизнеса, лидер рынка коммерческих закупок по количеству процедур. Более 20 лет формирует рынок и вводит лучшие практики оптимизации бизнес-процессов для компаний любого объема и уровня цифровой зрелости.

Вендор облачного решения сквозной цифровизации закупок B2B Altis, внесенного Минцифры в реестр российского ПО как полный аналог SAP Ariba. В реестр также внесены решения B2B-Center на основе ИИ-технологий: ЭТП нового уровня, корпоративные интернет-магазины и другие инновационные сервисы.

С помощью решений компании клиенты ускоряют торгово-закупочные процессы, экономят ресурсы, получают лучшие конкурентные предложения и доступ к крупным заказчикам.

В защищенной цифровой среде B2B-Center работает более 30% всех компаний России. Площадка создана в 2002 году.

B2B-PTC – российская электронная торговая платформа для бизнеса и государства. Объединяет площадку коммерческих закупок и вендора отечественных решений B2B-Center, федеральную электронную площадку РТС-тендер, лабораторию цифровых разработок ОТС, образовательный центр РТС-Академия и цифровой сервис «Облачная логистика».

Более 20 лет на рынке электронной торговли. Платформу используют более 45% государственных заказчиков и 65% крупнейших российских компаний – отраслевых лидеров. Решения B2B-PTC неоднократно признаны отраслевым сообществом (ЕСОМ Awards «Лучший маркетплейс для бизнеса», Snews Awards и Tadviser «Решение года», RAEX «Лучшая ЭТП» и др.), а также внесены Минцифры в реестр отечественного ПО, в том числе как полная замена ушедшим с рынка. Объем торгов через платформу составляет 9,7 трлн рублей.

Всероссийский еженедельник "Аукционный Вестник" информационный партнер премии "Лидер конкурентных продаж"

Превентивный контроль – новые возможности ФАС России

Отказ от политики догоняющих санкций и переход к «сопровождению» потенциально уязвимых сделок – это уже давно заявленная задача ФАС России в закупках. Чтобы работа на опережение нарушений стала возможной, потребовалось оснастить систему закупок целым комплексом программных и нормативных решений.

Технически эти решения базируются на мощностях Казначейства России, которое выступает их разработчиком и сервисным интегратором в информационные системы других федеральных органов исполнительной власти.

Есть три сервисных кита, на которых стоит превентивный контроль: 1) подсистема ЕИС «Мониторинг закупок»; 2) подсистема «Риск-мониторинг»; ВГФК «Наблюдение». (О них мы расскажем ниже).

Уже в этом году к этой программной троице пристроится искусственный интеллект. Об этом недавно сообщил Дмитрий Бомбырь, начальник Управления контроля размещения госзаказа ФАС России. По его словам, Антимонопольная служба станет выявлять закупки с признаками нарушений еще до их публикации в ЕИС.

Система будет оценивать закупку до ее публикации и мгновенно направлять уведомление ведомству при наличии признаков нарушений. Подборку

самых фильтров разработают в ближайшее время, и вряд ли она станет публичной информацией. Пока не совсем понятно, будет ли нейросеть, о которой сообщает ФАС России, проприетарным решением Антимонопольной службы, или просто интегрируемой доработкой. Несомненно, что превентивный антимонопольный ИИ будет использовать вышеупомянутые три системы казначейского контроля в качестве среды обитания и постоянного обучения на свежих данных.

Также ФАС анонсировала упрощение интерфейса для доступа к результатам судебной практики. Суммировать актуальный арбитражный опыт поможет ИИ. По словам Дмитрия Бомбыря, будет создан цифровой дашборд, где можно будет отслеживать все действия территориальных управлений, начиная от поступления жалобы и заканчивая ее рассмотрением. Огромный шаг вперед в создании единого правового пространства закупок. Искусственный интеллект поможет устранить разночтения и ошибки в работе территориальных органов. Случаи, когда решения одной инстанции отменяют решения другой, будут сведены к минимуму.

Появится единая библиотека разъяснений и официальных писем – на специальном сайте: где будут публиковаться решения территориальных управлений по конкретным делам и обзоры. В случае возникновения спорных вопросов любой участник закупки, сможет сформировать при помощи нейросети подборку релевантной судебной практики. Полезная

опция, которая в потенциале резко сократит бизнесу расходы на юристов и консалтинговые услуги.

В контексте экономической идеологии, все ближайшие перспективы развития контроля в закупках связаны с переходом контроля в режим «сопровождения».

Сопроводительный контроль осуществляется в режиме онлайн. Логика государственного регулятора – это контроль расходования средств вместе с достижением конкретных результатов, через прохождение контрольных точек. Логика корпоративного контроля имеет схожие цели.

Технология автоматизированного контроля рассматривается государственным регулятором системы закупок в качестве основной. Об этом неоднократно сообщалось в заявлениях Минфина, Казначейства и ФАС России. Приоритетом федерального уровня заявлена установка «не мешать объекту контроля». Контролер – это лучший помощник руководителя. Государство культивирует такую систему, в которой он предупреждает о вероятных нарушениях. Исходя из этих установок, меняются и критерии эффективности органов контроля. Если прежде была палочная система (эффективность измерялась количеством найденных нарушений и выписанных штрафов), то теперь от органа контроля требуется выстроить такую систему, в которой сами объекты контроля заинтересованы в том, чтобы избежать нарушений.

Цифровые Закупки

Квази-Рейтинг деловой репутации: обмен данными ФНС

В апреле 2026 года внедрение балльной системы оценки контрагентов по критериям ФНС поддержал Минфин. Подготовив законопроект, предусматривающий использование сервисов Налоговой службы для проверки участников закупок на соответствие требованиям Законов № 44-ФЗ и № 223-ФЗ (размещен для публичного обсуждения).

«Законопроектом вводится механизм автоматической передачи на постоянной основе из ФНС России в единую информационную систему в сфере закупок (ЕИС) регулярно обновляемых результатов оценки деятельности российских участников закупок», – сообщается на сайте ведомства.

Ключевое слово здесь «автоматической». Иными словами, система закупок приобретает новый и очень мощный инструмент, обладающий всеми признаками рейтинга деловой репутации.

Разговоры о рейтинге со знаком плюс ведутся очень давно. И даже предпринимались неоднократные попытки по его легализации, самая близкая из которых случилась по инициативе ФАС России. Похоже, что система наконец созрела идеологически и технически до подобного решения. Замечательно, что в методике рейтингования Налоговой службы применяется широкий диапазон критериев от допустимого минуса, к нулю и выше ноля.

То есть, это действительно гибкий инструмент оценки, которым за «неудачи» и «неуспехи» потенциального исполнителя (если это не преступления) не отрубят доступ на рынок сбыта, не оштрафуют и не лишат имущества. Также в число преимуществ можно записать и тот факт, что методика не делит участников закупки на поставщиков и заказчиков. То есть, при определенном стечении обстоятельств конкретная позиция в рейтинге может быть и у заказчика (если это, например, генеральный подрядчик, головной исполнитель, или если это госкомпания, госкорпорация, крупный бизнес, выступающий исполнителем по 223-ФЗ). Пока не обнаруженная, но, на наш взгляд, крайне перспективная опция в контексте субподрядных отношений, где у исполнителей как правило нет никаких прав и способов защиты от произвола заказчика в рамках законодательства о закупках.

Тема рейтингования контрагентов в закупках заряжена колоссальным потенциалом, поэтому требует обязательного отклика профессионального сообщества заказчиков и поставщиков. Дискуссия пройдет на площадке XXI Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» в Сколково 13-15 мая.

Можно будет задать вопросы представителям Министерства финансов и смоделировать последствия от принятия законопроекта. Также мы спросим у представителей Федерального казначейства, насколько инфраструктура ЕИС адаптируема к предполагаемым изменениям?

Цифровые Закупки

Внесены изменения в Правила организации и функционирования системы казначейских платежей

Федеральное казначейство скорректировало Правила организации и функционирования системы казначейских платежей, утв. приказом ведомства от 13.05.2020 № 20н. В числе поправок:

- уточняются требования к удостоверению электронной подписью распоряжений о совершении казначейского платежа в электронной форме;
 - корректируются порядок отзыва распоряжения его уполномоченным составителем, особенности приема и исполнения распоряжений о совершении казначейских платежей.
 - закрепляется порядок взаимодействия Казначейства России с оператором платформы цифрового рубля, а также особенности проведения операций с цифровыми рублями за счет средств федерального бюджета;
 - в новой редакции излагаются реквизиты распоряжения о совершении казначейского платежа (Приложение № 2 к Правилам).
- Поправки вступят в силу 17 мая 2026 года.

Документ: Приказ Федерального казначейства от 16.02.2026 № 2н

ЭТП Фабрикант

Россельхознадзор скорректировал особенности осуществления централизованных закупок для нужд ведомства

Внесены изменения в приказ Россельхознадзора от 13.06.2024 № 771.

Документ устанавливает особенности осуществления полномочий заказчика Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору, ее территориальными органами и учреждениями, а также порядок их взаимодействия при планировании и осуществлении централизованных закупок.

Поправками уточняются особенности закупок офисной техники, программного обеспечения для нужд службы, централизованных закупок в рамках ведомственной программы цифровой трансформации.

Скорректировано распределение полномочий территориальных органов по вопросам осуществления закупок.

Предусматриваются и некоторые иные новшества.

Новые правила вступят в силу 18 мая 2026 года.

Документ:

Приказ Россельхознадзора от 16.04.2026 № 474.

ЭТП Фабрикант

Кабмин распространил нацрежим госзакупок на горное оборудование

Правительство РФ распространило национальный режим в сфере госзакупок на отдельные виды горного оборудования. Соответствующее постановление, разработанное Минпромторгом, подписал премьер-министр РФ Михаил Мишустин.

Как сообщили в Минпромторге, перечень продукции, подпадающей под действие национального режима, дополнен отдельными позициями горного оборудования.

В него вошли, в частности, специализированные конвейеры, проходческие комбайны, машины для грохочения и сепарации, а также другое сортировочное оборудование, используемое на обогатительных производствах.

С 1 июля вводится ограничение на закупку такого оборудования иностранного производства по принципу "второй лишней". Это означает, что при наличии заявки с российской продукцией иностранная заявка будет отклоняться.

Кроме того, с 2027 года будет установлена минимальная обязательная доля закупок такой техники у российских производителей на уровне 80%.

В Минпромторге подчеркнули, что отечественные машиностроительные предприятия обладают необходимыми компетенциями для выпуска горного оборудования.

По оценке министерства, расширение национального режима позволит обеспечить гарантированный спрос на такую продукцию и повысить технологический суверенитет в ключевых секторах промышленности.

ТАСС

Белгородские власти усилят централизацию госзакупок на фоне растущего дефицита бюджета

Правительство Белгородской области готовит расширение централизованной модели госзакупок, узнал «Абирег».

Областное казенное учреждение «Центр закупок» получит дополнительные полномочия по определению поставщиков, подрядчиков и исполнителей для автономных учреждений и юрлиц, закупающих товары, работы и услуги за счет бюджетных денег.

Фактически власти расширяют круг заказчиков, которые будут проводить закупки не самостоятельно, а через единый центр. Сейчас «Центр закупок» уже определяет поставщиков для государственных заказчиков, бюджетных учреждений, ГУПов региона, а также для муниципальных заказчиков — если закупки финансируются за счет целевых межбюджетных трансфертов и их условием является централизация.

Новая редакция добавляет к этой модели автономные учреждения Белгородской области при закупках за счет бюджетных денег на капитальные вложения, а также юридических лиц, получающих бюджетное финансирование с условием соблюдения 44-ФЗ.

Для бизнеса это означает, что часть закупок, которые раньше могли проводиться отдельными учреждениями или юрлицами, будет концентрироваться в одном контуре.

Участникам торгов придется чаще работать через процедуры, организованные «Центром закупок»: с унифицированными требованиями, централизованной документацией и меньшим числом разрозненных заказчиков. Для крупных постав-

щиков это может упростить мониторинг тендеров, но для малого бизнеса повысит значение формального соответствия требованиям и конкуренции на более централизованных процедурах.

В пояснительной записке власти объясняют инициативу оптимизацией закупочных процедур и развитием практики совместных торгов между заказчиками из разных регионов.

При этом проект сохраняет исключения. Если правительство РФ или профильный федеральный орган уже приняли решение о централизации отдельных закупок либо о проведении межрегиональных совместных конкурсов и аукционов, белгородские заказчики смогут участвовать в таких процедурах через федерального или иного уполномоченного организатора, а не только через региональный «Центр закупок».

Это нужно, чтобы областная централизация не блокировала участие региона в крупных федеральных и межрегиональных закупках.

Финансовый фон для таких решений остается напряженным. Бюджет Белгородской области на 2026 год был принят с дефицитом 14 млрд рублей при доходах 163,3 млрд рублей и расходах 177,3 млрд рублей.

В марте 2026 года параметры были пересмотрены: доходы увеличили до 164,9 млрд рублей, расходы — до 182,2 млрд рублей, а дефицит вырос до 17,3 млрд рублей.

abireg.ru

Неустойку по контракту с несколькими адресами поставки можно начислять отдельно по каждому этапу исполнения — суды поддержали заказчика

Поставщик попытался взыскать с заказчика неосновательное обогащение, полагая, что пени за просрочку поставки товара по контракту рассчитаны неверно. По мнению поставщика, обязательство по контракту было единым, поэтому неустойка должна была уменьшаться по мере исполнения поставок независимо от адреса доставки.

Контракт по Закону № 44-ФЗ предусматривал поставку серверов, ноутбуков и автоматизированных рабочих мест по шести адресам филиалов заказчика. Все поставки были выполнены с просрочкой от 16 до 37 дней.

Заказчик начислил пени исходя из цены контракта, уменьшенной только на стоимость уже исполненных обязательств. При этом каждая поставка в конкретный филиал фактически рассматривалась как самостоятельный этап исполнения обязательства.

Суд первой инстанции поддержал поставщика и указал, что такой подход приводит к двойной ответственности. Однако апелляция и кассация отменили это решение.

Суды отметили:

- исполнение обязательства по одному адресу не означает исполнение обязательства по другому;
- количество дней просрочки по каждой поставке определяется самостоятельно;
- расчет заказчика соответствует условиям контракта и ч. 7 ст. 34 Закона № 44-ФЗ.

Таким образом, при поставке товара по нескольким адресам заказчик вправе начислять пени отдельно по каждому факту просрочки поставки, уменьшая базу расчета только на уже фактически исполненный объем обязательств.

Документ:

Постановление АС Московского округа от 06.05.2026 № Ф05-2679/2026 по делу № А40-102095/2025.

gkgz.ru

Муниципальный заказчик не смог взыскать убытки из-за пропуска годичного срока давности по подрядным работам

Арбитражный суд Липецкой области отказал муниципальному заказчику во взыскании убытков по контракту на разработку проекта межевания территории. Суд указал: по требованиям, связанным с ненадлежащим качеством проектных работ, действует специальный годичный срок исковой давности, предусмотренный п. 1 ст. 725 ГК РФ.

По условиям контракта подрядчик разработал проект межевания территории, работы были приняты без замечаний и оплачены заказчиком. Позже региональное управление градостроительства выявило недостатки проекта и направило его на доработку.

После этого заказчик потребовал вернуть стоимость работ как убытки.

Суд отметил:

- заказчик провел экспертизу результата работ и подписал акт приемки без претензий;
- доказательств скрытого характера недостатков представлено не было;
- первое заявление о недостатках подрядчику направили 18.11.2022, а значит срок на обращение в суд истек 18.11.2023.

Отдельно суд подчеркнул важный вывод: по п. 3 ст. 725 ГК РФ течение срока исковой давности начинается именно со дня заявления о недостатках, а не с момента получения такого заявления подрядчиком.

Попытка заказчика обжаловать решение также оказалась неудачной. Апелляция, кассация и Верховный Суд РФ указали: органы местного самоуправления не освобождаются от уплаты госпошлины по спорам, возникающим из исполнения муниципальных контрактов, поскольку такие споры носят гражданско-правовой характер и не связаны с защитой публичных интересов.

Документы:

Определение ВС РФ от 12.05.2026 № 310-ЭС26-5671 по делу № А36-11055/2024.

gkgz.ru

На форуме чиновники представили ближайшие планы развития системы госзакупок

Участники пленарной сессии форума «Госзаказ» обсудили, как дальше следует развивать систему госзакупок. Говорили об усилении контроля за качеством закупаемой продукции отечественного производства. Планами Минпромторга на этот счет поделился замминистра Алексей Матушанский: ведомство намерено продолжить работу над реестром российской промышленной продукции, в котором сейчас уже 1,4 тыс. ее наименований.

Запись в реестре служит подтверждением того, что товар — отечественного происхождения. Это дает предприятиям ряд конкурентных преимуществ: фору при подаче заявок на участие в торгах и получение господдержки в виде льгот и субсидий.

В перспективе в Минпромторге рассчитывают полностью перейти на балльную систему оценки уровня локализации производства.

Чтобы товар был признан российским, он должен набрать определенное количество баллов, которые начисляются за российские компоненты в его составе. Для борьбы с недостоверной локализацией в ведомстве собираются полностью оцифровать производственную цепочку: от создания комплектующих до реализации готовой продукции. На проблему подмены страны происхождения товара в Минпромторге указывали и ранее — фиксируются случаи значительного расхождения объемов закупаемой на торгах и реально производимой конкретным предприятием продукции.

Для выявления в реестре товаров, не соответствующих требованиям, будет внедрен механизм постконтроля — Росстандарт сможет проверять продукцию, которая уже внесена в реестр. Что касается самой реестровой записи, то после произ-

веденного продления срока ее действия с трех до пяти лет в Минпромторге теперь не исключают, что она может стать бессрочной.

Техническую сторону улучшения системы госзаказа осветила замглавы Федерального казначейства Анна Катамадзе — этот орган является оператором Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС), замыкающей на себе весь связанный с проведением госзакупок документооборот. Она напомнила, что деятельность казначейства в сфере госзакупок нацелена на обеспечение юридической чистоты документов, финансовой дисциплины участников процесса и контроля качества закупаемых товаров. Поэтому сейчас, по ее словам, в Минфине и Минпромторге обсуждают возможность дальнейшей интеграции системы госзакупок с мониторингом оборота розницы «Честный знак». Речь в том числе идет о внедрении в госзакупки механизма, аналогичного уже действующему в рознице разрешительному режиму, который подразумевает блокировку на кассе продажи товара с некорректным кодом маркировки.

Другая сторона оптимизации — цифровизация закупок малого объема (ЗМО, до 600 тыс. руб.). Ее первый этап стартует 1 июля 2026 года, и сначала заказчик сможет выбирать, оформлять ему договор в ЕИС или на бумаге. До сих пор ЗМО были выведены из-под централизованного учета, при этом, подчеркнула Анна Катамадзе, на них приходится примерно 1 трлн руб. от общего объема контрактации.

Подразумевается, что в рамках цифровизации ЗМО в перспективе будет создан единый каталог товаров — его внедрение упростит закупочный процесс как для заказчика, так и для поставщика. По ее словам, каталог нужен для того, чтобы мелкие предприятия с небольшими оборотами, не готовые заниматься «длинной логистикой», но желающие продавать здесь и сейчас, могли оценить, какую нишу им может предоставить госзаказчик.

Коммерсантъ

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

АО «Газпром теплоэнерго» извещает о проведении торгов (публичного предложения) по продаже имущества

Сведения о продавце (собственнике) имущества:

АО «Газпром теплоэнерго».
Имущество продается через электронные торги.

Форма проведения торгов:

публичное предложение в электронной форме.

Организатор торгов:

ООО ЭТП ГПБ <https://torgi.etpgpb.ru/>

Контактные лица:

Белашева Олеся Александровна,
телефон: 8 (812) 207-01-05 (доб. 2469), e-mail: belasheva.oa@gpte.ru,
Михайленкова Надежда Владимировна,
телефон: 8 (812) 207-01-05 (доб. 2331), e-mail: mikhailenkova.nv@gpte.ru.

Сведения о предмете продажи:

Пакет акций АО ТЭПТС «Теплоэнерго» (ИНН 6154023190),
принадлежащих АО «Газпром теплоэнерго» (12,7%).

Начальная цена:

17 970 000 рублей 00 копеек, НДС не облагается.

Минимальная цена:

8 985 000 рублей 00 копеек, НДС не облагается.

Место нахождения:

347900, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Ломакина, д. 23А

Шаг на понижение:

5% (пять процентов) от начальной цены соответствующего лота.

Шаг повышения цены:

1% (один процент) от начальной цены соответствующего лота.

Заявки на участие в торгах принимаются

с 14 мая 2026 г. в 10:00 (МСК) по 16 июня 2026 г. до 18:00 (МСК).

Дата и время проведения торгов:

18.06.2026 г. в 12:00 (время московское).

Полный текст извещения на сайте в сети Интернет:

<https://torgi.etpgpb.ru/>.

АО «Газпром теплоэнерго» извещает о проведении торгов (публичного предложения) по продаже активов в Архангельской области

Сведения о продавце (собственнике) имущества:

АО «Газпром теплоэнерго».
Имущество продается через электронные торги.

Форма проведения торгов:

публичное предложение в электронной форме.

Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>

Контактные лица:

Белашева Олеся Александровна,
телефон: 8 (812) 207-01-05 (доб. 2469), e-mail: belasheva.oa@gpte.ru,
Михайленкова Надежда Владимировна,
телефон: 8 (812) 207-01-05 (доб. 2331), e-mail: mikhailenkova.nv@gpte.ru.

Сведения о предмете продажи:

100% доля в уставном капитале ООО «Теплоэнерго Архангельск» и комплекс имущества
по производству и реализации тепловой энергии в Архангельской области.

Начальная цена:

195 201 107 (Сто девяносто пять миллионов двести одна тысяча сто семь) руб. 05 коп.
с учетом НДС.

Минимальная цена:

97 600 553 (Девяносто семь миллионов шестьсот тысяч пятьсот пятьдесят три) руб. 53 коп.
с учетом НДС.

Место нахождения:

Архангельская область, г. Архангельск, п. Уемский
и д. Рикасиха Приморского района Архангельской области.

Шаг понижения цены:

5% (пять процентов) от начальной цены соответствующего лота.

Шаг повышения цены:

1% (один процент) от начальной цены соответствующего лота.

Заявки на участие в торгах принимаются

с 15 мая 2026 г. с 10:00 (МСК) по 17 июня 2026 г. до 18:00 (МСК).

Дата и время проведения торгов: 19.06.2026 г. в 12:00 (время московское).

Полный текст извещения на сайте в сети Интернет:

<http://etpgpb.ru.>

ООО «Газпром трансгаз Краснодар» и ООО «Газпром добыча Краснодар» извещают о проведении торгов в электронной форме (открытого аукциона по комбинированной схеме) на право заключения договора купли-продажи имущества

Собственники:

ООО «Газпром трансгаз Краснодар», ООО «Газпром добыча Краснодар».

Организатор торгов и порядок подачи заявок:

ООО ЭТП ГПБ, <https://etp.gpb.ru.>

Контактные телефоны:

(861) 213-19-44, факс: (861) 213-19-06.

Дата проведения аукциона: 17.06.2026 года в 12:00 (МСК).

Дата начала приема заявок: 12.05.2026 года в 18:00 (МСК).

Дата и время окончания приема заявок: 15.06.2026 года до 18:00 (МСК).

Предмет продажи:

Комплекс объектов недвижимого и движимого имущества лечебно-профилактической
базы «Голубая волна»,

расположенной по адресу:

Краснодарский край, Новороссийск г, Абрау-Дюрсо с, урочище Сухая Щель.

Начальная цена:

562 420 000,00 руб., в т.ч. НДС.

Минимальная цена:

478 057 000,00 руб., в т.ч. НДС.

Полная документация об аукционе размещена на сайте организатора торгов, продавца
и www.gazpromnoncoreassets.ru.

ООО «Газпром трансгаз Москва» извещает о проведении торгов (открытого публичного предложения) в электронной форме на право заключения договоров купли-продажи имущества

Собственник:

ООО «Газпром трансгаз Москва».

Организатор торгов:

ООО ЭТП ГПБ, <https://etpgpb.ru.>

Контактные телефоны:

8(495)1500661, 8(800)2220760, 8 (495) 817-04-40, 8 (495) 817-02-57.

Дата проведения торгов:

16.06.2026 в 11:00 (МСК).

Дата начала приема заявок:

15.05.2026 с 15:00 (МСК).

Дата и время окончания приема заявок:

15.06.2026 до 15:00 (МСК).

Предмет торгов:

1. 1/2 доля – Дом оператора, право аренды земельного участка.

Место нахождения Имущества:

Московская область, Шатурский р-н, п. Радовицкий, ул. Мира, д. 5.

2. 1/2 доля – Дом оператора, право аренды земельного участка.

Место нахождения Имущества:

Московская область, Шатурский р-н, п. Радовицкий, ул. Мира, д. 5.

Полная информация о процедуре размещена на официальном сайте Организатора

<https://etpgpb.ru.>

Краткое информационное извещение о проведении торгов:

ПАО «Территориальная генерирующая компания № 1» (Продавец)

197198, Россия, Санкт-Петербург, пр. Добролюбова, д. 16, корп. 2, лит. А, пом. 54Н.

Настоящим уведомляет о проведении торгов в электронной форме по продаже движимого имущества – автомобилей, расположенных по адресам:

- Санкт-Петербург, Кожевенная линия, д. 33.
- Мурманская область, г. Апатиты, ул. Октябрьская, дом 5.
- Мурманская область, пгт. Туманный, ул. Энергетиков, дом 55.
- Мурманская область, п. Раякоски Н-26.
- Мурманская область, пгт. Мурмаши, ул. Советская, дом 17.

Дата и время начала приема заявок:

«27» апреля 2026 г. с 10:00 (МСК).

Дата и время окончания приема заявок:

«27» мая 2026 г. до 18:00 (МСК).

Дата проведения торгов в электронной форме:

«29» мая 2026 г. в 12:00 (МСК).

Документация о торгах в электронной форме размещается в сети Интернет на сайте Организатора
торгов ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» (ООО ЭТП ГПБ): <https://etpgpb.ru/>
(191186, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Дворцовый округ,
ул. Малая Конюшенная, д. 1-3, литера А, помещ. 19-Н,
тел.: 8 (495) 276-0051 (доб. 473), e-mail: i.madaikina@etpgpb.ru).

Подробное описание объектов имущества и условий торгов содержится также в извещениях
на сайте ПАО «ТГК-1» по адресу в сети Интернет <http://www.tgc1.ru.>

ООО «Газпром трансгаз Москва» извещает о проведении торгов (открытого публичного предложения) в электронной форме на право заключения договоров купли-продажи имущества

Собственник:

ООО «Газпром трансгаз Москва».

Организатор торгов:

ООО ЭТП ГПБ, <https://etpgpb.ru.>

Контактные телефоны:

8-800-100-66-22, 8 (495) 817-04-40, 8 (495) 817-02-57.

Порядок подачи заявок:

в соответствии с документацией в электронной форме
и Регламентом ЭТП ГПБ <https://etpgpb.ru/>

Дата проведения торгов:

16.06.2026 в 11:00 (МСК).

Дата начала приема заявок:

15.05.2026 с 10:00 (МСК).

Дата и время окончания приема заявок:

15.06.2026 до 10:00 (МСК).

Предмет торгов:

Автотранспорт, реализуются 4 перечнями:

1. Автотранспорт, реализуется 2 лотами.
2. Автотранспорт, реализуется 6 лотами.
3. Автотранспорт, реализуется 5 лотами.
4. Автотранспорт, реализуется 1 лотом.

Полная информация о процедуре размещена на официальном сайте Организатора

<https://etpgpb.ru.>

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «Газпром трансгаз Чайковский» извещает о проведении торгов в электронной форме по продаже имущества

Продавец:

ООО «Газпром трансгаз Чайковский».

Организатор торгов:ООО ЭТП ГПБ, <https://etpgpb.ru>.

Контактные телефоны:

8-800-100-66-22, +7 (34241) 76057.

Порядок подачи заявок:в соответствии с документацией в электронной форме и Регламентом ЭТП ГПБ <https://torgi.etpgpb.ru/>**Дата и время начала приема заявок:**

14.05.2026 в 10:00 (время московское).

Дата и время окончания приема заявок:

15.06.2026 до 18:00 (время московское).

Дата начала проведения торгов в электронной форме:

17.06.2026 г. в 12:00 (время московское).

Предмет продажи:

1. Гаражный бокс №2 (609334),

по адресу:

Пермская область, г.Горнозаводск, ул.Вокзальная, ряд 2б, № 2.

Начальная цена:

362 950,00 руб., в т. ч. НДС.

Минимальная цена:

254 065,00 руб., в т. ч. НДС.

2. Здание спортзала с административно-бытовым корпусом,

по адресу:

Пермский край, Оханский район, г.Оханск, ул. Винокурова, д.30/1.

Начальная стоимость:

18 328 060,00 руб., в т. ч. НДС.

Минимальная цена:

9 164 030,00 руб., в т. ч. НДС.

3. Здание клуба с движимым имуществом,

по адресу:

Удмуртская Республика, г. Можга, микрорайон Компрессорный, дом 19.

Начальная стоимость:

6 162 830,00 руб., в т. ч. НДС.

Минимальная цена:

3 081 415,00 руб., в т. ч. НДС.

4. 4-комнатная квартира,

по адресу:

Пермский край, с. Барда, ул. Газовиков, д.17, кв.7 (инв.648800), площадью 105,5 кв.м.

Начальная цена:

3 900 000,00 руб., в т.ч. НДС.

Минимальная цена:

1 950 000,00 руб., в т.ч. НДС.

5. Движимое и недвижимое имущество спортивно-оздоровительного комплекса,

по адресу:

Пермский край, г. Чайковский, п. Прикамский, ул. Солнечная, д. 6.

Начальная цена:

27 520 150,00 руб., в т.ч. НДС.

Минимальная цена предмета торгов: 13 760 075 руб., в т.ч. НДС.

6. Транспортные средства и оборудование 19 ед.,

находящиеся по адресу:

Пермский край, Удмуртская Республика.

Начальная цена:

6 013 380,00 руб., в т.ч. НДС.

Минимальная цена предмета торгов: 5 412 042,00 руб., в т.ч. НДС.

7. Транспортные средства и оборудование 15 ед.,

находящиеся в Пермском крае.**Начальная цена:**

5 820 620,00 руб., в т.ч. НДС.

Минимальная цена предмета торгов:

5 238 558,00 руб., в т.ч. НДС.

8. Транспортные средства 12 ед.,

находящиеся в Удмуртской Республике.**Начальная цена:**

4 809 240,00 руб., в т.ч. НДС.

Минимальная цена предмета торгов:

4 328 316,00 руб., в т.ч. НДС.

Полный текст извещения и документация о публичном предложении в электронной форме размещается в сети Интернет на сайте: ЭТП ГПБ <https://etpgpb.ru/>.

ООО «Газпромнефть-Центр» извещает о проведении торгов (открытого аукциона) в электронной форме

Собственник:

ООО «Газпромнефть-Центр».

Организатор торгов:ООО ЭТП ГПБ, <https://torgi.etpgpb.ru/>

Контактные телефоны:

+7 (495) 276-00-51 (доб. 558),

+7 (812) 44-90-777 (доб. 55581).

Дата и время начала приема заявок:

15.05.2026 12:00 (МСК).

Дата и время окончания приема заявок:

15.06.2026 18:00 (МСК).

Дата и время проведения аукциона в электронной форме:

17.06.2026 12:00 (МСК).

Предмет продажи:

Автозаправочная станция в составе:

здание площадью 95,8 кв. м. и движимое имущество,

предназначенное для его эксплуатации,

расположенные по адресу:

Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Лермонтова, д. 69а;

право аренды земельного участка площадью 6 553 кв. м.

с кадастровым номером 66:45:0100350:13.

Начальная цена:

5 103 000,00 руб., в т.ч НДС.

Проведении аукциона в электронной форме по продаже комплекса имущества (производственная база в составе 33 объектов, а также право аренды земельного участка), расположенные по адресу: РТ, г. Казань, ул. Родины, 7

Собственники:

ООО «Газпром сжиженный газ».

Организатор торгов:

ООО ЭТП ГПБ,

8-800-222-07-60. <https://torgi.etpgpb.ru/>.

Документация о торгах в электронной форме размещается в сети Интернет на сайте:

ЭТП ГПБ <https://torgi.etpgpb.ru/>.**Дата и время начала приема заявок:**

с 12.05.2026 года с 10:00 (МСК).

Дата и время окончания приема заявок:

11.06.2026 года 18:00 (МСК).

Дата начала проведения торгов в электронной форме:

16.06.2026 года в 10:00 (МСК).

Предмет продажи:

Комплекс имущества (производственная база в составе 33 объектов,

а также право аренды земельного участка),

расположенные по адресу:

РТ, г. Казань, ул. Родины, 7.

Начальная стоимость лота:

50 726 196,99 руб. в том числе НДС.

Полное информационное извещение о процедуре торгов находится на сайте

<https://torgi.etpgpb.ru/>.

АО «Пургаз» извещает о проведении торгов (открытый аукцион) по продаже имущества

Продавец:

АО «Пургаз».

Организатор процедуры:

ООО ЭТП ГПБ.

Тел.: 8-800-100-66-22, 8(34936)49606.

Дата и время проведения торгов:

10.06.2026 11:00 МСК.

Дата и время начала приема заявок:

08.05.2026 с 11:00 МСК.

Дата и время окончания приема заявок:

08.06.2026 до 18:00 МСК.

Выставляемое на продажу имущество:

Автотранспортные средства в количестве 11 единиц,

реализуются отдельными лотами.

Адрес места нахождения:

ЯНАО, г. Губкинский.

Полная информация о процедуре размещена на официальном сайте Организатора

<https://etp.gpb.ru/>

АО «Новоселицкрайгаз» извещает о проведение торгов по продаже имущества

Продавец:

АО «Новоселицкрайгаз».

Прием заявок на участие в торгах

с 15.05.2026г. до 15.06.2026г. 18:00 (МСК).

Торги:

17.06.2026г. в 11:00 (МСК).

Место проведения торгов: ООО ЭТП ГПБ.Полный текст извещения указан на сайте <https://etp.gpb.ru/>

Тел.: 8(495)276-0051, 8(86548) 2-02-32.

Предмет продажи:

Здание Базы отдыха, 77,8 кв. м.,

кадастровый номер 26:19:041407:29,

право аренды на земельный участок.

Место нахождения:

РФ, Ставропольский край, Новоселицкий р-н,

северо-восточное побережье водохранилища "Волчи ворота".

Начальная цена:

2 626 660,00 руб., с учетом НДС.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «Газпром трансгаз Москва» извещает о проведении торгов (открытого аукциона, публичного предложения) в электронной форме на право заключения договоров купли-продажи имущества

Собственник:

ООО «Газпром трансгаз Москва».

Организатор торгов:

ООО ЭТП ГПБ, <https://etppgb.ru>

Контактные телефоны:

8(495)1500661, 8(800)2220760, 8 (495) 817-04-40, 8 (495) 817-02-57.

Дата проведения торгов:

17.06.2026 в 11:00 (МСК).

Дата начала приема заявок:

15.05.2026 с 15:00 (МСК).

Дата и время окончания приема заявок:

15.06.2026 до 15:00 (МСК).

Предмет торгов:

1. Дом оператора ГРС (1/2 доля в праве собственности), право аренды земельного участка.

Место нахождения:

Брянская обл., Почепский р-н, Витовский с/с, с. Витовка, ул. Садовая, д. 20.

2. Дом оператора ГРС (1/2 доля в праве собственности), право аренды земельного участка.

Место нахождения:

Брянская обл., Почепский р-н, Витовский с/с, с. Витовка, ул. Садовая, д. 20.

3. 1/2 доля в праве на собственности на дом оператора ГРС «Ильинский погост» и на земельный участок

по адресу:

Московская обл., Орехово – Зуевский г.о., дер. Пичурино, д. 61А.

4. 1/2 доля в праве на собственности на дом оператора ГРС «Ильинский погост» и на земельный участок

по адресу:

Московская обл., Орехово – Зуевский г.о., дер. Пичурино, д. 61А.

5. Дом оператора ГРС Старь (1089/2142 доля в праве собственности) с сопутствующими объектами (1089/2142 доля в праве собственности), право аренды земельного участка.

Место нахождения:

Брянская обл., Дятьковский р-н, пос. Старь, улица Карла Маркса, д. 10.

6. Дом оператора ГРС Старь (1053/2142 доля в праве собственности) с сопутствующими объектами (1053/2142 доля в праве собственности), право аренды земельного участка.

Место нахождения:

Брянская обл., Дятьковский р-н, пос. Старь, улица Карла Маркса, д. 10.

7. Дом операторов, сарай, право аренды земельного участка.

Место нахождения:

Брянская область, Выгоничский район, поселок Пильшино, ул. Мира, д.42.

Место нахождения:

Московская область, Шатурский район, с. Середниково.

Место нахождения:

9. Жилой дом.

Место нахождения:

Ярославская область, Переславский р-н, Добриловский сельский округ,

д. Чашницы, ул. Фермерская, д. 1.

Полная информация о процедуре размещена на официальном сайте Организатора

<https://etppgb.ru>.

ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» извещает о проведении торгов (открытого аукциона) в электронной форме

Собственник: ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».

Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ, <https://etppgb.ru>.

Тел.: 8 (343) 359-71-11, 8 (343) 359-72-66, 8-800-100-66-22.

Дата и время начала приема заявок:

15.05.2026 с 12:00 (МСК).

Дата и время окончания приема заявок:

15.06.2026 до 18:00 (МСК).

Дата проведения торгов:

17.06.2026 в 12:00 (МСК).

Предмет торгов:

Объекты имущества,

расположенные по адресу:

Челябинская область, Сосновский муниципальный район, сельское поселение Долгодеревенское, элемент планировочной структуры Летняя площадка Прометей, земельный участок 1.

Начальная цена: 36 072 871,00 руб., в том числе НДС.

Порядок подачи заявок:

в соответствии с документацией в электронной форме и Регламентом ЭТП ГПБ <https://etppgb.ru/>

ООО «Газпром добыча Ямбург» извещает о проведении торгов по схеме открытого аукциона по комбинированной схеме по продаже производственно-хозяйственного здания цеха по выпуску кислорода, здание кислородной станции АКДС-100 (2 лота)

Собственник:

ООО «Газпром добыча Ямбург»,
8(3494)966-150,
G.Andronaki@yamburg.gazprom.ru.

Организатор торгов:

ООО ЭТП ГПБ,
8(495)276-00-51, доб. 558,
<https://torgi.etppgb.ru/>

Документация о торгах размещается в сети Интернет на сайте: ЭТП ГПБ <https://torgi.etppgb.ru/>.

Дата и время начала приема заявок:

14.05.2026 с 11:00 (МСК).

Дата и время окончания приема заявок:

15.06.2026 в 16:00 (МСК).

Дата начала проведения торгов:

16.06.2026 в 11:00 (МСК).

Местоположение:

ЯНАО,Надымский район, п.Ямбург.

ООО «Газпром газомоторное топливо» извещает о проведении торгов (открытого аукциона) в электронной форме

Собственник:

ООО «Газпром газомоторное топливо».

Организатор торгов и порядок подачи заявок:

ООО ЭТП ГПБ,
<https://torgi.etppgb.ru/>

Контактные телефоны:

+7 (495) 276-00-51 (доб. 558), 7 (812) 612-91-16 (доб. 31-306).

Дата проведения торгов:

17.06.2026 в 12:00 (МСК).

Дата начала приема заявок:

15.05.2026 с 12:00 (МСК).

Дата окончания приема заявок:

15.06.2026 в 18:00 (МСК).

Предмет продажи:

Имущественный комплекс АГНКС,

расположенный по адресу:

Республика Татарстан, Лениногорский муниципальный район, г. Лениногорск,

ул. Бугульминская, д. 41.

Начальная цена: 113 848 000,00 руб., кроме того НДС.

ООО «Газпром газомоторное топливо» извещает о проведении торгов (открытого аукциона) в электронной форме

Собственник:

ООО «Газпром газомоторное топливо».

Организатор торгов и порядок подачи заявок:

ООО ЭТП ГПБ, <https://torgi.etppgb.ru/>

Контактные телефоны:

+7 (495) 276-00-51 (доб. 558), +7 (812) 385-93-70 (доб. 31-354).

Период начала/окончания приема заявок:

12.05.2026 – 15.06.2026.

Даты проведения торгов:

17.06.2026 в 12:00 (МСК).

Предмет продажи:

Земельный участок площадью 10 000,00 кв. м.,

с кадастровым номером 47:03:0301001:218,

расположенный по адресу:

Ленинградская область, Приозерский муниципальный район,

Приозерское городское поселение, г. Приозерск, ул. Сортавальское шоссе, уч. №67

(125 км а/д А-121 «Сортавала» Санкт-Петербург – Сортавала – автомобильная дорога Р-21 «Кола»).

Начальная цена: 23 960 000 руб., НДС не облагается.

В рубрике "Информационное сообщение" публикуется информация, раскрытие, либо доведение до потребителя которой является обязательной в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, № 223-ФЗ, ст.447-449 ГК РФ.

На публикацию информации в вышеуказанной рубрике Федеральный закон "О рекламе" не распространяется.

Издатель:

ООО «Аукционный Вестник»

Адрес:
129226, г. Москва, пр. Мира, д. 131, оф. 3
Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации СМИ

ПИ № ФС77-50336 от 21 июня 2012 г.

ПИ № ФС77-80496 от 15 марта 2021 г.

Главный редактор: Федотова Татьяна
Верстка: Гвоздь Светлана
телефон: +7 (495) 225-30-95
e-mail: info@avestnik.ru
2253095@mail.ru

Мнение издателя и редакции может

не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не возвращаются

и не рецензируются

•
Издатель и редакция не несут ответственности за содержание информационных сообщений и рекламных материалов

Перепечатка материалов (полностью

или частично) без письменного

разрешения редакции запрещена

•
Подписано в печать от 14.05.2026 в 23:00

Отпечатано

в типографии ООО "Кардинал".

129346, г. Москва, ул. Коминтерна, д. 20/2.

Объем 8 полос. Формат А3.

Заказ № 162-05.

•
Газета распространяется на территории Российской Федерации

•
Московский тираж 10 000 экз.

Региональный тираж 45 000 экз.

Распространяется бесплатно.